

REGULAMIN KONKURSU „Zmieniłbym nic”
(dalej „Regulamin”)

§1

- a) **Organizator** – TVN S.A.
- b) **Konkurs** – konkurs pt. „Zmieniłbym nic” przeprowadzony przez Organizatora na warunkach określonych w Regulaminie.
- c) **Nagroda** - 10 x podwójne bilety dla Zwycięzców na dowolny koncert Krzysztofa Zalewskiego na trasie koncertowej, która odbywa się w terminie do 31 grudnia 2024 roku oraz 10 x płyta CD z autografem Krzysztofa Zalewskiego także dla Zwycięzców. W sumie zostanie przyznanych 10 Nagród.
- d) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
- e) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która przystąpi do Konkursu. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy podmiotów z grupy WBD oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- f) **Zwycięzcy** – 10 (dziesięciu) Uczestników, którym przyznana zostanie Nagroda.
- g) **Audycja** – Dzień Dobry TVN.

§2

1. Celem Konkursu jest wybranie 10 utworów audiowizualnych lub utworów wizualnych, które w najciekawszy i najbardziej interesujący oraz zaskakujący sposób oddają refren piosenki pt. „Edith Piaf” wykowanej przez Krzysztofa Zalewskiego:
Gdybym mógł cofnąć czas
Ani dnia
Nie zmieniłbym
Może nie wyszło nam,
Ale piękny był to film
Gdybym mógł zmienić coś
Naprawić błąd
Pozbyć się win
Zmieniłbym absolutnie nic
2. Wyboru 10 najbardziej kreatywnych i wyróżniających się utworów audiowizualnych lub utworów wizualnych dokonuje Krzysztof Zalewski.
3. Zgłoszenia do Konkursu polega na umieszczeniu utworu audiowizualnego lub utworu wizualnego na profilu publicznym na TikToku lub na profilu publicznym na Instagramie oraz oznaczenie go hashtagiem #zmieniłbymnic. Do utworu audiowizualnego lub utworu wizualnego dołożony zostanie wskazany refren, co umożliwiają wskazane platformy.
4. Uczestnik może przysłać jeden utwór audiowizualny albo jeden utwór wizualny nie dłuższy niż 60 sekund. Utwór audiowizualny lub utwór wizualny może przedstawiać tylko wizerunek Uczestnika.
5. Konkurs trwa od 30 września do 5 października 2024 roku, a jego rozstrzygnięcie nastąpi do dnia 6.10.2024 roku. Informacja o Uczestnikach, którzy wygrali Nagrodę zostanie ogłoszona w DDTVN w dniu 6.10.2024 r. w godzinach trwania Audycji, czyli między 7:45 a 12:00.

6. Ze Zwycięzcami Organizator kontaktuje się wysyłając wiadomość prywatną za pośrednictwem TikToka lub Instagrama w celu ustalenia m.in. sposobu wydania nagrody.

§3

1. Z dniem umieszczenia przez Uczestnika utworu audiowizualnego albo utworu wizualnego na profilu publicznym na TikToku lub na profilu publicznym na Instagramie oraz oznaczenie go hashtagem #zmienilbymnic udziela on Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej do korzystania z utworu audiowizualnego albo utworu wizualnego na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 poniżej, jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, pseudonimu, wizerunku Uczestnika utrwalonego w utworze audiowizualnym albo utworze wizualnym w tym, w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub Organizatora, w zakresie określonym w ust. 3 poniżej. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu audiowizualnego albo utworu wizualnego oraz do korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 poniżej, a także włączania utworu audiowizualnego albo utworu wizualnego do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.

2. Zezwolenie oraz licencja, o których mowa w ust. 1 powyżej, są nieograniczone czasowo i terytorialnie (tzn. dotyczą terytorium Polski i wszystkich innych państw) i odnoszą się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzania do obrotu,
- d) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do nich w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publicznego wykonania,
- g) publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h) wystawiania,
- i) wyświetlania,
- j) użyczenia i/lub najmu,

k) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., l) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

3. Zezwolenie, o którym mowa powyżej, obejmuje również zgodę na wykonywanie praw zależnych do utworu audiowizualnego albo utworu wizualnego i korzystanie przez Organizatora z utworów zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 2.

4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w utworze audiowizualnym albo utworze wizualnym oraz za ewentualne szkody poniesione przez Organizatora i/lub osoby trzecie związane z ich wykorzystywaniem, jak również naruszenie przepisów prawa.

§4

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
2. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu.
3. Osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji do siedziby Organizatora na adres, o którym mowa w ust. 5 poniżej.
4. Reklamacje powinny być przesyłane na adres Organizatora: TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa z dopiskiem: *Konkurs "Zmienilbym nic"*.
5. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty związane z przebiegiem Konkursu.
6. Złożenie reklamacji lub brak jej złożenia nie wpływa na uprawnienie do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Wartość przyznanej nagrody dla jednego Zwycięzcy (1 x podwójny bilet oraz 1 płyta CD) nie przekroczy 2000 zł.

§5

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym Zwycięzców, jest Organizator, a więc TVN S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu zawarte w zgłoszeniu do Konkursu w celach i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w tym dla weryfikacji tożsamości Uczestnika Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, kontaktu ze Zwycięzcami, wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu i opublikowania wyników Konkursu i danych Zwycięzców Konkursu, w tym również w serwisach internetowych należących do podmiotów z Grupy TVN – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o

- ochronie danych, dalej: RODO), przez czas niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a w przypadku Zwycięzców: także do czasu wydania nagród;
- b. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, a wynikających z przepisów rachunkowych oraz podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z tymi przepisami rachunkowymi i podatkowymi, przez czas przewidziany w tych przepisach, tj. 5 lat od zakończenia roku, w którym dokonano rozliczenia;
 - c. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, w tym rozpatrywania reklamacji oraz zapewnienia rozliczalności (wykazania spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przez okres przedawnienia tych roszczeń przewidziany w przepisach powszechnie obowiązujących.
3. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców – jest obowiązkiem prawnym umożliwiającym rozliczenie nagrody. W związku z tym, że zgłoszenie konkursowe polega na publikacji utworu audiowizualnego albo utworu wizualnego na profilu Uczestnika w social mediach, Organizator będzie pozyskiwał od dostawców tych social mediów dane publiczne z profilu Uczestnika (w tym: identyfikator (nick) lub nazwę w tych social mediach).
 4. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w tym Zwycięzców, mogą być przekazywane w ramach grupy kapitałowej Warner Bros. Discovery, do której należy Organizator, a także innym podmiotom współpracującym przy organizacji lub przeprowadzeniu Konkursu, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Konkursu (np. dostawcom usług IT). Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
 5. Dane osób biorących udział w Konkursie mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy do krajów uznanych przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych lub na podstawie zawartych z odbiorcami danych standardowych klauzul umownych, których treść została zatwierdzona przez Komisję Europejską („SCC”). W celu zapoznania się z treścią SCC, należy skontaktować się z Organizatorem pod adresem iod@tvn.pl.
 6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, a w przypadkach przewidzianych przepisami również do żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
 7. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych, w tym dotyczącą realizacji uprawnień, o których mowa w ust. 6 powyżej, należy kierować do TVN S.A. na adres: „Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa” lub na adres skrzynki mailowej: iod@tvn.pl lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez TVN S.A. inspektora ochrony danych: dpo@discovery.com.
 8. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.
 9. Dane Uczestników Konkursu nie będą podlegać profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

§6

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa Polskiego.