

Regulamin castingu do audycji pod tytułem „W stroju Adama”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. TVN S.A. z siedzibą przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa (dalej „Organizator”), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000213007 jest organizatorem castingu (dalej „Casting”) związanego z audycją telewizyjną pod tytułem „W stroju Adama” (dalej „Audycja”), realizowaną i emitowaną przez Organizatora.
2. Celem Castingu jest wyłonienie minimum 10 uczestników, którzy w ramach Audycji zostaną poddani metamorfozie stylu ubierania się.
3. Casting będzie prowadzony w okresie od dnia 7 września 2018 roku do dnia 28 lutego 2019 roku.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) oraz dokonały zgłoszenia zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu. Taka osoba staje się uczestnikiem Castingu (dalej „Uczestnik”).
2. Pracownicy Organizatora oraz TVN oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu polega na dokonaniu zgłoszenia przez wypełnienie na stronie www.dziendobry.tvn.pl formularza elektronicznego, w którym osoba zgłaszająca się:
 - a. podaje imię i nazwisko, wiek, numer telefonu,
 - b. odpowiada na pytania otwarte, opisując siebie oraz powody dokonania zgłoszenia,
 - c. załącza maksymalnie cztery zdjęcia (materiały fotograficzne oraz inne utwory i przedmioty praw pokrewnych dostarczone przez Uczestnika są określane dalej łącznie, jako „Materiały”) przedstawiające wyłącznie osobę zgłaszającą się, prezentujące: jej pełną sylwetkę (najlepiej w ubraniu ściśle przylegającym do ciała), jej portret, jej dwie codzienne stylizacje.
2. Organizator powoła trzyosobową komisję castingową (dalej „Komisja castingowa”), która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru co najmniej dziesięciu Uczestników, których opis powodów dokonania zgłoszenia, w tym chęci przejścia metamorfozy, będzie zdaniem Komisji castingowej najciekawiej, w szczególności pomysłowy i/lub emocjonalny sposób przedstawiony przez Uczestnika, a także wyróżni dane zgłoszenie spośród pozostałych ze względu na szczególne znaczenie dokonania metamorfozy dla Uczestnika oraz jego interesującą osobowość, wynikającą z opisu zamieszczonego w formularzu. Tak wybrani Uczestnicy zostaną zaproszeni do udziału w Audycji.
3. Uczestnik poprzez udział w Castingu również przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, Uczestnik wyrazi zgodę na korzystanie przez Organizatora oraz nadawcę Audycji z imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika w zakresie określonym w ust. 5 – 6 w związku z eksploatacją Audycji, promocją i reklamą Organizatora, Audycji i programów telewizyjnych emitowanych przez Organizatora lub spółki należące do grupy kapitałowej, do której należy Organizator.
4. Z dniem zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania z Materiałów na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiałów i korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8, a także włączania Materiałów innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora, TVN, ich towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.
5. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 3 oraz licencja opisana w ust. 4 obejmują swym zakresem wszystkie znane pola eksploatacji, w tym w szczególności:

- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) wprowadzanie do obrotu,
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - f) publiczne wykonanie,
 - g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - h) wystawianie,
 - i) wyświetlanie,
 - j) użyczenie i/lub najem,
 - k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
6. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 3 i licencja opisana w ust. 4 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.
7. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji Audycji jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów innych niż wskazane przez Organizatora, w sposób określony przez Organizatora.
9. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w zgłoszeniu oraz za ewentualne naruszenie praw Organizatora i/lub osób trzecich i/lub naruszenie przepisów prawa.
10. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie i prawa pokrewne do Materiałów w zakresie uprawniającym Uczestnika do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłączonej do Materiałów w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
11. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku otrzymania upominków rzeczowych o wartości przekraczającej 200 zł brutto, wartość otrzymanego świadczenia uwzględni w swoim rozliczeniu rocznym PIT. Na wartość otrzymanego świadczenia Uczestnik otrzyma od Organizatora deklarację PIT-8C.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Organizatora na adres: ul. Wiertnicza 166, 02-952, Warszawa, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – W stroju Adama”. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje złożone przez uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

§6

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora: ul. Wiertnicza 166, 02-952, Warszawa, oraz na www.dziendobry.tvn.pl

§7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Castingiem jest Organizator: TVN S.A., ul. Wiertnicza 166, 02-952, Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników w zakresie: imię, nazwisko, wiek, nr telefonu, wizerunek będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia wszystkich etapów Castingu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN do zakończenia Castingu.
5. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Organizator może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: "Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa"
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie niektórych z nich może uniemożliwić wzięcie udziału w castingu.